

Pressemitteilung

Proteste unterm Weihnachtsbaum

Mit dem Quartett „Deutschlands Proteste“ Geschichte neu entdecken

Berlin, den 12.12.11 - KULTURMEISTER, Anbieter von Educational Games, veröffentlicht nach dem Erfolg des AKW-Quartetts ein neues Kartenspiel: „Deutschlands Proteste – Das Demo-Quartett“. Auf 32 Karten werden Deutschlands wichtigste Proteste und Bürgerbewegungen porträtiert. Jung und Alt können sich nach bewährter Supertrumpf-Manier mit Werten wie „Wutpotential“ und „Erfolgsfaktor“ gegenseitig überbieten.

Seit der Geburtsstunde eines Autoquartett-Kartenspiels vor über fünfzig Jahren haben sich Generationen von Schulkindern in der großen Pause gegenseitig mit Hubraum- und PS-Werten überboten. Dabei haben sie ganz nebenbei viel Wissen über das Kraftfahrzeugwesen ausgetauscht. Nur konsequent also, das jahrzehntealte Genre des Supertrumpf-Quartett-Spiels in politische Bildung zu übertragen, die Spaß macht. Rechtzeitig zum Weihnachtsfest präsentiert KULTURMEISTER eine kreative Geschenkidee, die für viel Gesprächsstoff zwischen den Generationen sorgen wird.

In acht Kategorien fächert das Quartett die großen Themen zivilgesellschaftlichen Engagements auf, vom Arbeiteraufstand in der DDR am 17. Juni 1953 bis hin zur großen Anti-Atomkraft-Kundgebung in Deutschland nur Stunden nach dem Fukushima- GAU.

Das Quartett-Spiel richtet sich an politisch Interessierte jeden Alters – von Oberschülern ab 13 Jahren, die von den meisten Protesten vielleicht noch nie gehört haben bis hin zur Eltern- und Großelterngeneration, die die eine oder andere Bewegung selbst miterlebt haben.

„Politische Bildung ist oft eine trockene Angelegenheit. Unsere Quartett-Spiele bieten die Möglichkeit, ganz nebenbei historische Fakten und Zusammenhänge zu begreifen. Die bewusst subjektiv gehaltene Auswahl der Wertekategorien löst oft sogar Diskussionen aus und trägt zur politischen Meinungsbildung bei“, sagt Michael Mieß, Gründer und Geschäftsführer von KULTURMEISTER.

Das Kartenspiel „Deutschlands Proteste“ ist ab sofort auf der Website www.kulturmeister.de als Aktionspreis für 9 Euro bis Weihnachten 2011 erhältlich. Als Reseller konnte der Anbieter der Quartett-Reihe die Traditionszeitung taz gewinnen, in deren Online-Shop Interessierte das Quartett für den regulären Preis von 9,95 Euro erwerben können.

KULTURMEISTER ist ein in Berlin ansässiges Start-up, das Educational Games für Print und mobile Endgeräte realisiert. Gründer und Geschäftsführer Michael Mieß ist gelernter Mediengestalter für Digital- und Printmedien und gelernter Diplom-Kommunikationswirt.

Weiterführende Informationen unter www.kulturmeister.de.